

Interview met

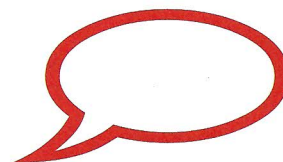


Marco
Grob

Marco Grob (41) is sinds april 2009 adjunct directeur van het Centraal Museum. Marco begon zijn loopbaan bij accountancykantoor Ernst & Young, maar zijn culturele interesses brachten hem al snel richting de museumwereld. Hoe word je dat, museumdirecteur? [Lees meer op pagina 12](#)



Interview met



Marco
Grob

"Ik houd van bouwen met een budget"

Door Frank Flippo

Marco: "Ik ben opgeleid als controller en als zodanig begon ik bij Ernst & Young. Na een jaar verlegde ik mijn werkterrein via gemeente Arnhem richting culturele instellingen, wat mij betreft een kleurrijker wereld. In musea bestaat bovendien veel behoefte aan nuchtere mensen. Na een aantal jaren als controller bij Gemeente Arnhem werd ik zakelijk leider bij het Museum voor Moderne Kunst in Arnhem. Later werd ik er waarnemend directeur. Zo leerde ik de museumwereld kennen. Eind 2008 zag ik de vacature voor mijn huidige baan."

Waarom ging je solliciteren?

"Na een waarnemend directeurschap in Arnhem van bijna drie jaar trad een nieuwe, vaste directeur aan. Voor mij was de cirkel rond. Ik had alles gedaan, en meer, wat ik had willen doen. De vacature in het Centraal Museum kwam precies op het juiste moment. Mijn huidige functie, 'zakelijk adjunct-directeur' is nieuw. De hoofdtaak van de zakelijk adjunct-directeur is het leiden van de zakelijke kant van het museum. Ze zochten een manager die planmatig en doelgericht werkt, met een netwerk in het culturele veld. Het profiel voelde als op mijn lijf geschreven."

Wat is de lol van dit werk?

"Ik houd van bouwen en verbinden. Werken met mensen, het beste uit hen halen, samenwerken in een goed lopend museum. En budgetten goed besteden. Ik denk zeer gestructureerd, ben iemand van lijstjes die altijd blij is als hij kan af- en doorstrepen. Tijdens mijn sollicitatieprocedure zocht ik verbeterpunten aan dit museum. Veel bezoekers klaagden over een onduidelijke route, zowel bij de entree als binnen. Het kon niet blijven bij het ophangen van wat nieuwe bordjes; ik zie deze zaken liever in een groter geheel."

Wat doe je nu?

"Algemeen directeur Edwin Jacobs en ik delen het directeurschap van dit museum. Edwin en ik willen het in al haar facetten duidelijk op de culturele landkaart zetten. Voortdurend denken we na over het optimale gebruik. Liefst verplaatsen we die entree weer naar de straatzijde. Ondanks de recessie hopen we dat op termijn geld vrij komt waarmee we bezoekers in de toekomst een totaalbeleving kunnen laten ondergaan."

Hoe kom je aan geld?

"Door onze bedrijfseconomische positie te versterken, dus bijvoorbeeld sponsoring te stimuleren. Daarom plaatsen we het

museum zoveel mogelijk middenin de Nederlandse en de Utrechtse samenleving. Het artistiek beleid moet zich richten op een breed publiek en op de totale collectie. Van archeologie tot de Utrechtse Caravaggen, van Pyke Koch tot Rietveld en Dick Bruna's Nijntje. Dit jaar organiseerden we een tentoonstelling met Alexander van Slobbe en een naaiatelier waar je een eigen jurk kon maken. En vanaf deze zomer kun je niet om het icoon van Utrecht heen, Rietveld. Met een grote internationale tentoonstelling in het najaar! Daarnaast ontwikkelen we commerciële functies: het museumcafé, zalenverhuur, museumwinkels."

Waaruit bestaat jouw dagelijkse werk?

"Tachtig procent is overleggen. Als manager en adjunct directeur stuur ik het team aan en bespeel ik de diversiteit. Ik moet snel, energiek bewegen en schakelen. Dit is bevoorrecht werk: soms rustig, soms hectisch, maar nooit saai. Met veel afwisseling! Voor ik al te lyrisch word: daarnaast is het ook gewoon werk."

Heb je ook een valkuil?

"Ik zou slaaf kunnen worden van mijn ambities. Te ver gaan, te veel doen, te snel zaken willen, waardoor ik op de rem moet stappen om erger te voorkomen." (Brede glimlach:) "Het heeft zich nog niet voorgedaan."

Colofon

Uitgave

Redactie

Vormgeving

Fotografie

Drukwerk

Inzending vacatures

Meer informatie

Gemeente Utrecht

't Bureaublad wordt uitgegeven door 't Bureau, voor personeelsontwikkeling, gemeente Utrecht

Frank Flippo, Marja Hoogers, Martin Stevens en Jacqueline Collewyn

Ellen Bakker Grafisch Ontwerp, Utrecht

Mariske Krijgsman. Foto pagina 12 Frank Flippo

De Groot Drukkerij bv, Goudriaan

Per e-mail 8 dagen voor verschijning (woensdag 17.00 uur)

Redactieadres Vinkenburgerstraat 26, 3512 AW Utrecht, 030-286 11 75, hetbureau@utrecht.nl