



De Oudegracht als de dodenrivier de Styx in 'Orpheus aan de Oudegracht', theater in een rechtbank of brandweerkazerne: weinig is te dol voor de organisatoren van de Culturele Zondagen. Spil is coördinator Mariëtte Pals. Vanuit haar kantoor in Vredenburg brainsstormt, netwerkt en regelt ze wat af. Intermediair als zij is tussen cultuurmakers en publiek, vormen de Culturele Zondagen voor haar een enorme uitdaging. "Een zo brede en open opzet kom je weinig tegen. Hier kun je alle creativiteit in kwijt!"

"Mensen verlieden tot ontdekkingstochten"

t Bureaublad is een tweewekelijks blad voor alle ambtenaren van de gemeente Utrecht, de provincie Utrecht en voor de gemeenten die aangesloten zijn bij het RMLU. t Bureaublad wordt uitgegeven door t Bureau: voor werk, samenwerking en ontwikkeling, gemeente Utrecht.

Gemeente Utrecht



Vacatures

"Mensen verlieden tot ontdekkingstochten"

In dit nummer:



bureaublad

donderdag 15 mei 2003, nummer 136



Op haar bureau staan rijen boeken met 20ste-eeuwse posterkunst. Een rokende man met gleufhoed kijkt ons in 'Smoke gets in your eyes' uitdagend aan. Mariëlle: "Dit kantoor heeft geen uitzicht en dan vergoedt dit veel. Ik ben gek op zulke boeken; het raffinement van die oude posters fascineert me. Ze zijn gemaakt om gelijk je emoties aan te spreken, en het moest op elk formaat werken, ook als postzegel." Mariëlle doet eigenlijk hetzelfde als die postmakers: ideeën uitvoeren die direct grote groepen over de drempel kunnen trekken. Als voorbeeld noemt zij het onder-

Colofon

Redactieadres: 't Bureau.

Vinkenburgstraat 26, 3512 AW Utrecht,
telefoon: 030 - 286 1175, telefax: 030 - 286 1177,
e-mail: hetbureau@utrecht.nl

Redactie:

Pine Berg, Marja Hoogers, Frank Flippo,
Marie-José Linders, Michelle de la Rie,
Martin Stevens

Fotografie:

Frank Flippo

Teksten:

Frank Flippo

Ontwerp:

Ellen Bakker Grafisch Ontwerp, Utrecht

Druk en distributie:

Grafisch Centrum Utrecht

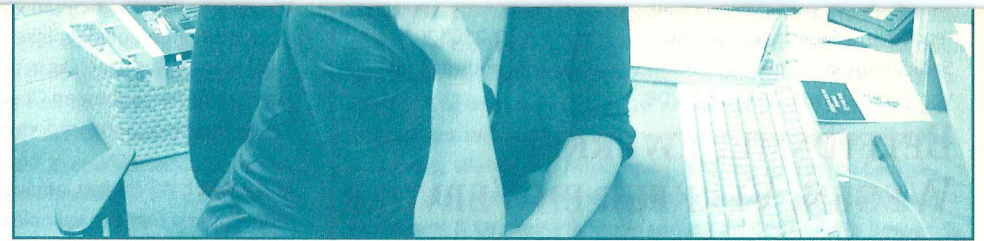
Termijn inzending vacatures en kopij:
(liefst op diskette of per E-mail):

Vacatures: 6 dagen voor verschijning
(vrijdag 15.00 uur) Overige kopij: 9 dagen
voor verschijning (dinsdag 14.00 uur)

werp voor de eerstvolgende Culturele Zondag: amateurkunst. "Ongeveer zes miljoen mensen in Nederland beoefenen het. 'Neusje van de zalm' gaat de dag heten. We zochten een spreekwoord of uitdrukking die bij het onderwerp paste. Zalm staat voor 'smakelijk, van goede kwaliteit en voedsel van het volk', en deze amateurkunst is dat ook. Zalm was vroeger volksvoedsel bij uitstek, hij zwom zelfs in de Oudegracht." De dag is een initiatief van Mariëlle, net als een hele reeks andere ideeën. Toch benadrukt zij dat haar rol bescheiden is: "Een Culturele Zondag is altijd een totaalcreatie van vele mensen die vol enthousiasme hun expertise inzetten. Zij zijn het die de zondagen mogelijk maken. Ik ploeg alleen de grond om en maak die zaairijp, zodat anderen ermee verder kunnen."

Sparringpartners

Opgeleid als theaterdocente, ontdekte ze dat het leraarschap niet haar roeping was. Theatermarketing en cultuureducatie lagen haar beter en zo kwam zij bij Theater Kikker, de Paardenkathedraal en Theater Artemis terecht. "Verkoop van voorstellingen, theatermarketing, kunsteducatie, kortom: bruggen slaan tussen theatermakers en publiek." Op al die fronten, en meer, is zij nu ook bezig. "Deze functie is heel gevarieerd en daarom zo leuk: zowel beleidsmatig, organisatorisch, communicatief als creatief. Met zeer veel partijen is overleg nodig. De mogelijkheden tot vormgeving van het culturele aanbod zijn legio. In dat hele proces zijn de directeurs van Muziekcentrum Vredenburg en de Stadschouwburg mijn sparringpartners. Mijn rol is ook om bij elk nieuw project mensen over de streep te trekken. Zo vind ik het leuk als bijvoorbeeld de Gemeente-



bibliotheek participeert. Gelukkig vind ik vaak mensen bereid om mee te doen. Dat zoiets kan in Utrecht, is best bijzonder. Mensen werken hier graag samen, er bestaat een relatief grote openheid. Dat zie je niet zoveel..."

Hoe open dat is, toont de website www.culturelezondagen.nl: "Je kunt daar je eigen virtuele Culturele Zondag maken. Zelf een locatie en artiesten kiezen, tot slot is er zelfs een recensie. Zie het als een gimmick, met een knipoog kijken naar je eigen werk. Veel websites zijn nogal saai en alleen informatief. Ik wil ook mensen inspireren en uitnodigen tot reactie. Zoals de Ideeënmuur op de site: ieder kan daar ingevingen op kwijt." Een greep uit de geopperde ideeën: wichelroederace, 25 fanfares op 25 daken, een reuzenpicknick, Ad Visser op de Neude met honderden mensen die op matjes zijn 'brainwave' uitvoeren. Of een Indiadag. Mariëlle: "Die wordt op zondag 5 oktober 2003 al werkelijkheid. Niet alle details zijn uitvoerbaar, zoals duizend loslopende koeien in de binnenstad. Maar veel kan. India heeft een rijke en fascinerende cultuur. En het land produceert jaarlijks meer films dan Hollywood. Daaraan besteden we aandacht, en aan bijvoorbeeld Zuid-Indiase tempeldans, een reizigersterminal met Indiase reisavonturen en een Kama Sutra-liefdestempel waar Hafid Bouazza vertelt over de klassieke Indiase liefde.

We noemen het 'KarmaCola dag', omdat Oost en West elkaar dan ontmoeten."

Hoog Catharijne

"Wij kiezen vaak gewone plaatsen als pleinen en parken. Ons nieuwste plan is Hoog Catharijne. HC staat ook voor High Culture. Dus waarom bijvoorbeeld geen opera in HC? Dat is precies wat we gaan doen. Tijdens een koopzondag dertig miniopera's van drie minuten op allerlei locaties. Zoals een afscheidsscène op een roltrap. Een geweldig, maar ook absoluut anarchistisch plan. Veel Utrechtse operaschrijvers krijgen hier een kans hun werk te tonen. Mensen die nooit opera zien, worden er ineens mee geconfronteerd. En operaliefhebbers halen we uit het pluche, die krijgen een route langs alle operalocaties. Bij elkaar een zapprogramma van anderhalf uur opera!"

Zelf bezoekt Mariëlle uiteraard elke Culturele Zondag: "Ik wil weten wat mensen ervan vinden en heb dan een opschriftboekje in mijn achterhoofd waar ik aandachtspunten noteer. Maar ik geniet van elke seconde." Na elke zondag komen er waarderende mailtjes of telefoontjes: het was mooi! "Daar ben ik elke keer weer blij mee." Kan Mariëlle in een zin omschrijven wat zij doet? "Ik coördineer ontdekkingsreizen door de stad. Mensen verleiden tot nieuwe gezichten."