

“TalentNu maakt werk van creatievelingen!”

Adem Kumcu is programmamanager Diversiteit en Integratie bij de Gemeente Utrecht (Dienst Maatschappelijke Ontwikkeling). Diversiteit en Integratie wil talenten ontwikkelen en financiert dus TalentNu, een voorbeeldproject gericht op jonge creatievelingen. Adem: “Utrecht heeft de meeste creatievelingen van heel Nederland en geldt dan ook als dé creatieve hoofdstad van Nederland.”

Door Frank Flipppo

Geen toeval dat juist Adem Kumcu zich inzet voor onbekend en onbenut talent. Ook hij, een talentvolle, ondernemende academicus, moest zichzelf een weg banen. In 1974 kwam hij vanuit een arm Turks dorp met zijn familie naar Frankrijk. Nadat hij leerde lezen, ging via de openbare bibliotheek de wereld van de grote denkers voor hem open. Zo kreeg hij grote bewondering voor Marx en confronteerde met al het vuur van een zestienjarige zijn religieuze, analfabete vader hiermee. Hij moest het huis uit en trok in bij het gezin van zijn leraar Engels. Toen eind jaren tachtig de recessie zijn familie werkloos maakte, stond hij voor een dilemma: verder studeren of helpen? Adem koos voor het laatste en startte een succesvol bedrijf dat zijn ouders, broer en zussen er weer bovenop hielp. Na jaren kon hij het bedrijf overdoen aan zijn broer en daarna eindelijk studeren: sociologie aan de Universiteit van Utrecht. Adems levensmotto's: 'Vind een weg, maak een weg of ga uit de weg!' en: 'Zien is kijken. Wie mooi kijkt, zal mooi zien. Wie mooi ziet, zal genieten van het leven'.

TalentNu is een van de vele projecten waarin Adem actief is om talent te mobiliseren. “Het stimuleert jonge culturele talenten van diverse afkomst om hun ideeën op de markt te brengen. Naast creativiteit, is ondernemingszin essentieel voor een vitale stadseconomie. TalentNu bevordert een grotere diversiteit aan cultureel ondernemerschap.”

Staat creatief bezig zijn niet haaks op ondernemerschap en marketing?

“Negen van de tien kunstenaars is zeer gebaat bij een combinatie. Vergelijk het met de Griekse en de Romeinse erfenis. De Griekse is die van ideeën genereren, kunst, wetenschapsbeoefening. De Romeinse die van implementeren, uitvoeren, in de praktijk brengen. Beide hebben we nodig.”

En waarom bij creatievelingen?

“Verbinden van cultuur, diversiteit en ondernemerschap schept een nieuw perspectief. Innovatie is onmisbaar, gezien de ontwikkelingen in onze steeds complexere maatschappij. De nieuwe vormen van innovatie die Utrecht nodig heeft, zien wij het liefst aangestuwd door creatieve processen van *cross-overs*, bijvoorbeeld tussen culturele ondernemers en het bedrijfsleven. Zo kunnen eigentijdse producten ontstaan. Of door ondernemers van verschillende culturele achtergronden te mengen (*fusion*) en bijvoorbeeld nieuwe manieren te vinden waarop je verschillende traditionele technieken kunt gebruiken. Vooral jongeren

dagen wij uit, hun eigenheid in de creatieve industrie te uiten. Contact met bedrijven schept nieuwe vormen van samenwerking en nieuwe ideeën.”

Wat levert TalentNu concreet op?

“In drie jaar investeert de gemeente er drie ton in. Hiervoor zet het ROC jaarlijks 25 cultureel ondernemers in de markt. Deze ondernemers zijn elkaars klankbord. Ze moeten zelf opdrachten acquireren en leren zo in de praktijk. De toegevoegde waarde heeft vaak direct nut voor de stad, bijvoorbeeld als ze opdrachten uitvoeren voor een designer; of werken voor een meubelfabrikant. Zo verrijken ze bijvoorbeeld de markt met een nieuw meubel met artistieke kwaliteit. Dat werkt goed naar beide kanten. Andersom missen we de boot als kennisland, als we dergelijke ongebruikte talenten laten liggen. Culturele creativiteit en culturele sensibiliteit is een enorm, maar onderschat kapitaal!”

Wanneer komt iemand in aanmerking voor TalentNu?

“Iemand moet allereerst gemotiveerd zijn, de markt op te gaan met zijn of haar creativiteit. Dus met de intentie om een bedrijf te starten. Al ben je een rapper die een bedrijfsshow wil maken. Als de ambitie maar is.”